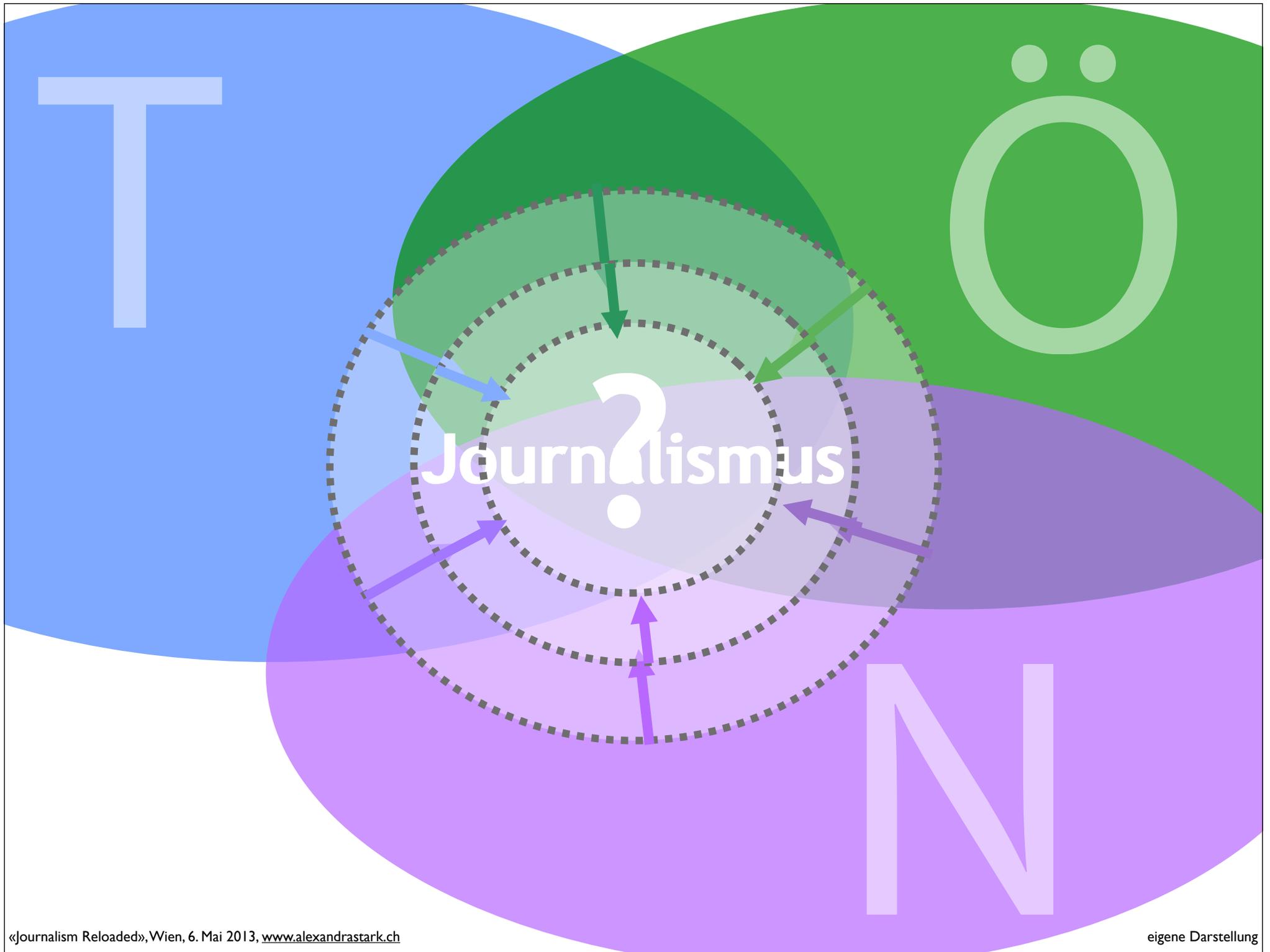


# Journalism Reloaded

Alexandra Stark, [www.alexandrastark.ch](http://www.alexandrastark.ch)



# REZEPT – bisher

1. **WAS**: das, was wir Journalisten für relevant halten
2. **WIE** (Form/Kanal): das, was wir Journalisten für sinnvoll halten/über den Kanal, den wir haben
3. **WANN** (Zeitpunkt): wenn Deadline ist/wenn fertig gedruckt ist

# Was?

**19. Jahrhundert**

Journalist



Leser

**20. Jahrhundert**

Journalist ↔ Leser

**21. Jahrhundert**

Leser



Journalist

# Was?

Ist es meine Aufgabe als Journalistin, dafür zu sorgen, dass sich möglichst viele Menschen für meine Inhalte interessieren?

# Was?

Wer soll es denn sonst tun?

# Was?



The advertisement features three knives with wooden handles and black accents, arranged diagonally on a light blue background. A red circular badge with a white border contains the text 'Sparen Sie 10%'. To the right, the headline reads 'DIE ZEIT lesen und 10 % sparen!' followed by 'Jetzt schnell sichern!'. Below this, a paragraph states: 'Lesen Sie jetzt DIE ZEIT und sparen Sie rund 10 %. Zusätzlich bedanken wir uns bei Ihnen mit einem wertvollen Geschenk!'. At the bottom right, a red button with white text says 'ZUM ANGEBOT ▶'.

**DIE ZEIT lesen  
und 10 % sparen!**

**Jetzt schnell sichern!**

Lesen Sie jetzt DIE ZEIT und sparen Sie rund 10 %.  
Zusätzlich bedanken wir uns bei Ihnen mit einem wertvollen Geschenk!

**ZUM ANGEBOT ▶**

# Wie?

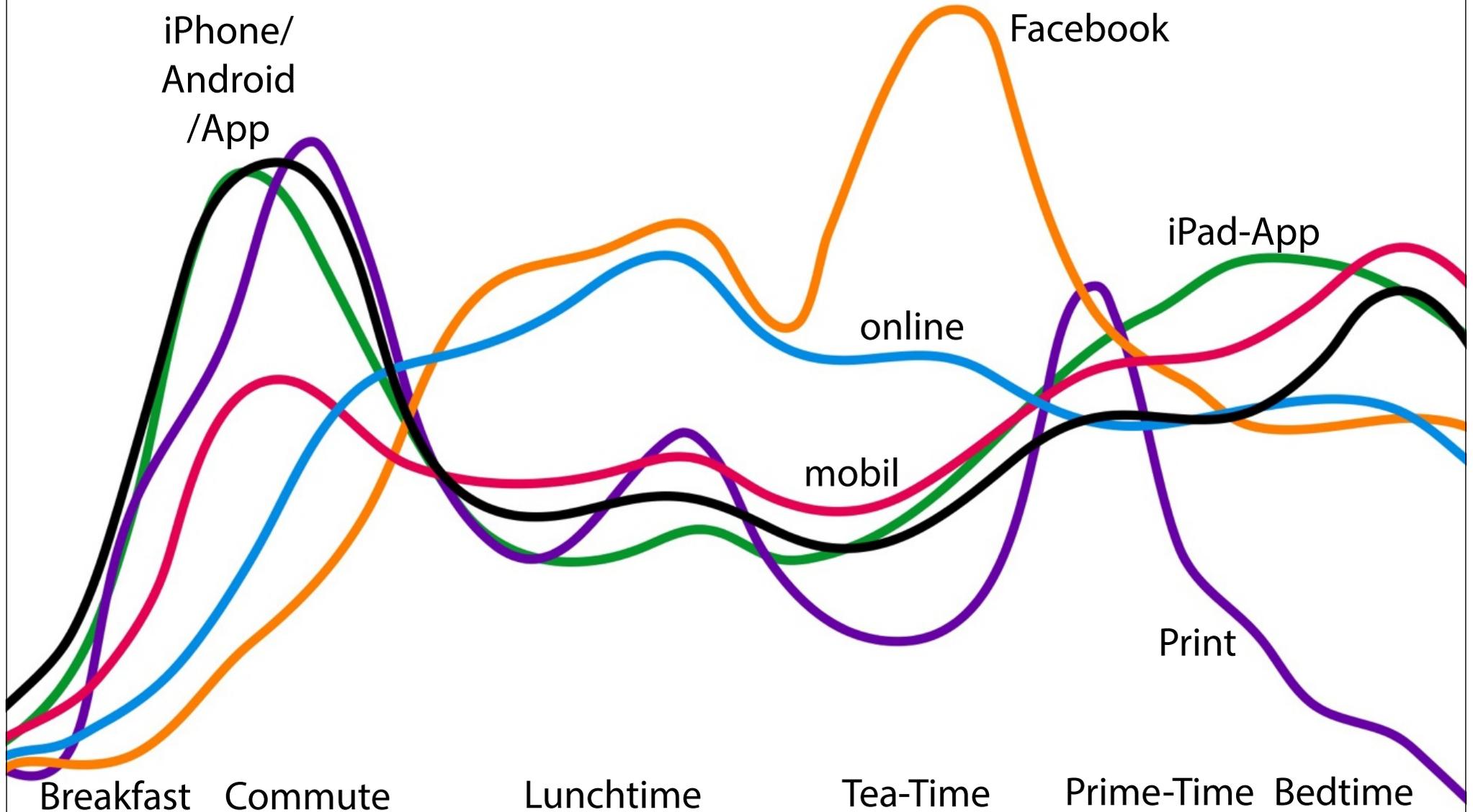
Beispiel «Guardian»:

- ▶ Print
- ▶ Online
- ▶ Mobil
- ▶ iPad-App
- ▶ iPhone-/Android-App
- ▶ Social Media

# Wie?

So, wie unser Publikum die Inhalte will.

# Wann?



# Wann?

Dann, wenn unser Publikum will.

# Warum?

Unser Zielpublikum holt sich:

- ▶ **was** (Themen) es will,
- ▶ **wann** (Zeitpunkt) es will,
- ▶ **wie** (Kanal) es will,
- ▶ **dort**, wo es das bekommt.

gewista

Wir schauen was wir wollen,  
wann wir wollen.



sky.at

sky

Ich seh was Besseres.

Die neuesten Kinofilme,  
Serien und Dokus in HD  
– jederzeit auf Abruf.

sky+



# REZEPT – neu

I. **WAS** (Themen)

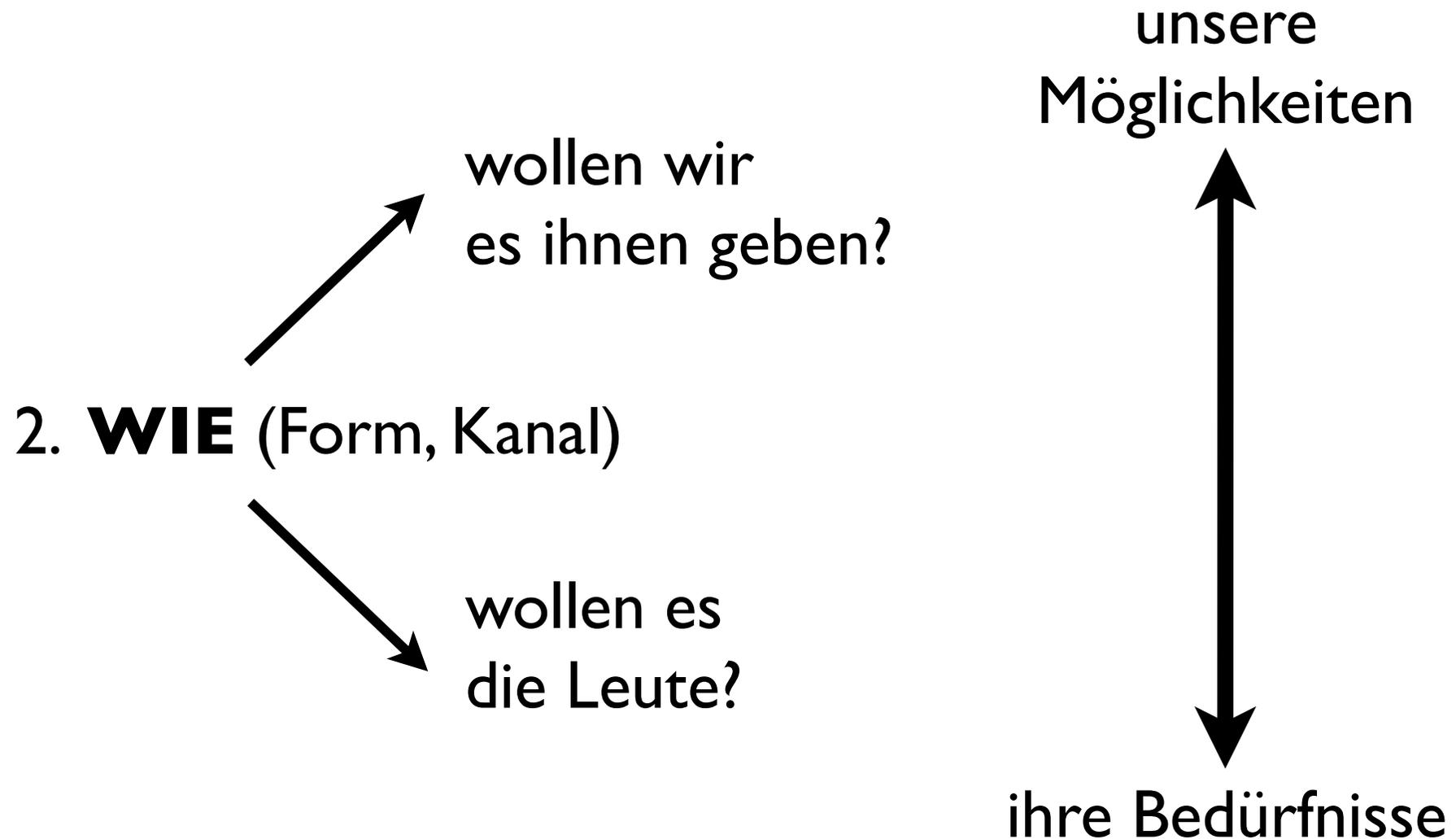
geben wir  
den Leuten?

wollen  
die Leute?

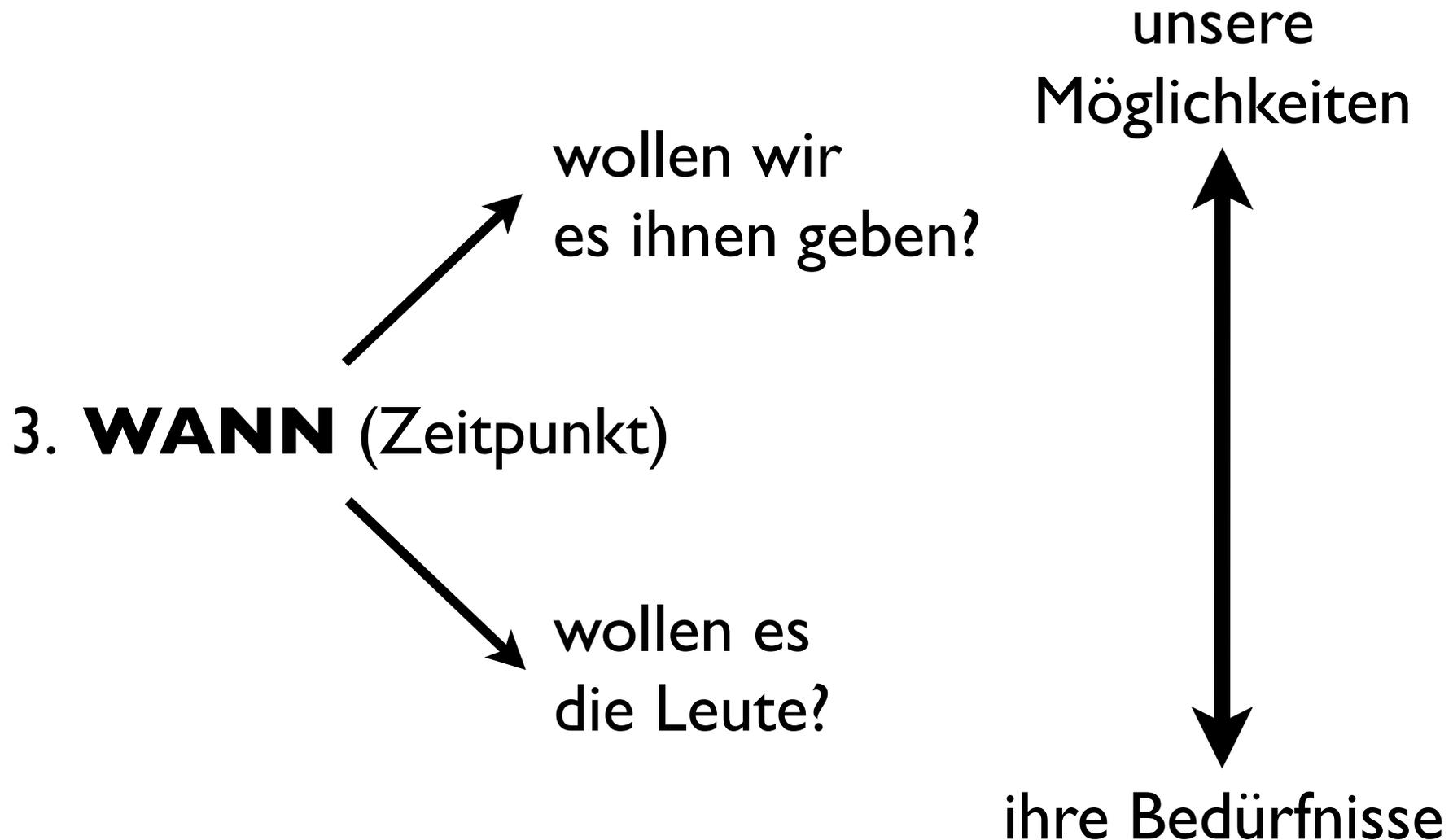
Journalismus

Unterhaltung

# REZEPT – neu



# REZEPT – neu



# LEARNINGS I:

- ▶ «Guten» Journalismus zu machen ist **komplexer** geworden.
- ▶ Wir müssen eine **noch genauere** Vorstellung davon haben, was Journalismus ist **und was nicht** und wie wir unser Publikum für relevante Themen gewinnen können.

# LEARNINGS 2:

- ▶ Umsetzung folgt dem Prinzip «**form follows function**»

Und zwar bei der Entscheidung für:

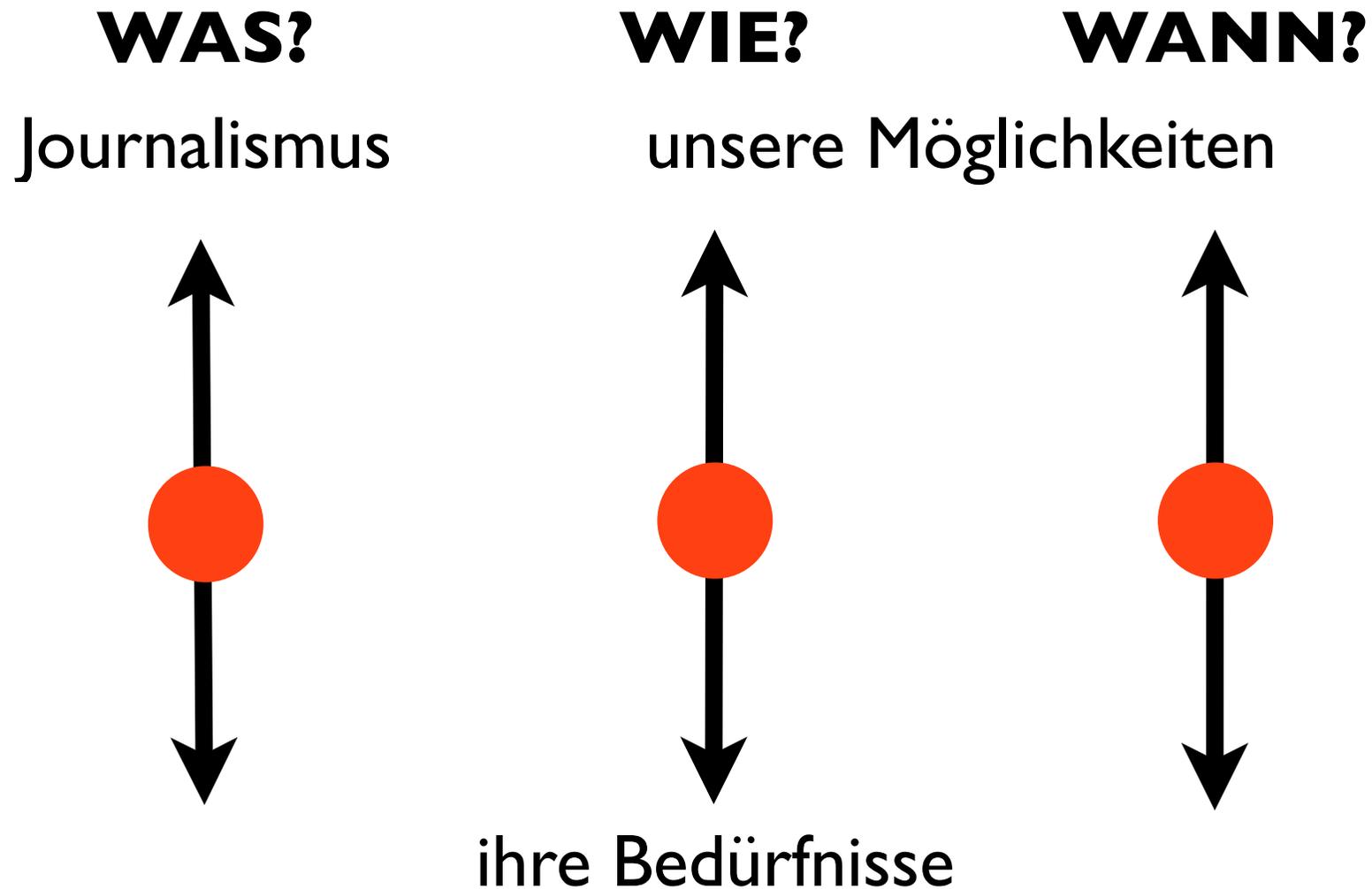
- ▶ die **Aufmachung** (visuell wie journalistische Formen),
- ▶ die **Kanäle** und den
- ▶ **Zeitpunkt.**

# LEARNINGS 3:

Die Umsetzung muss nach dem Prinzip «**Form follows function**» erfolgen, aber

- ▶ nicht **internen Funktionen**, sondern
- ▶ den **Bedürfnissen des Zielpublikums**.

# REZEPT – neu



# REZEPT – Anleitung

«Sich einfach mal **nicht anstellen**», sondern das, was wir **gerne** machen und **gut** können, tun: **Journalismus**.

# REZEPT – Anleitung

Warum ist es so wichtig, dass **Journalisten** diesen **Prozess** treiben?

# REZEPT – Anleitung

Weil die **Zukunft** der Medien nur so gut sein kann, wie die **Leute**, die sie **gestalten**.

**Technologische  
Kompetenzen**

**Wirtschaftliche  
Kompetenzen**

**Journalismus**

Für den Alltag  
wichtige  
Kompetenzen

Für die Gestaltung  
der Zukunft  
wichtige  
Kompetenzen

**Nutzerrelevante  
Kompetenzen**

# REZEPT – Anleitung

## Tartu-Declaration (in Überarbeitung) (50 Kompetenzen, 10 Kategorien)

- Reflect on the societal role
- Find relevant issues and angles
- Organise and plan
- Gather information
- Select information
- Structure information
- Present information
- Evaluate and account
- Cooperate
- Work in a professional media-organisation or work as a freelancer.

# REZEPT – Anleitung

Die fünf für europäische Chefredaktoren wichtigsten Kompetenzen:

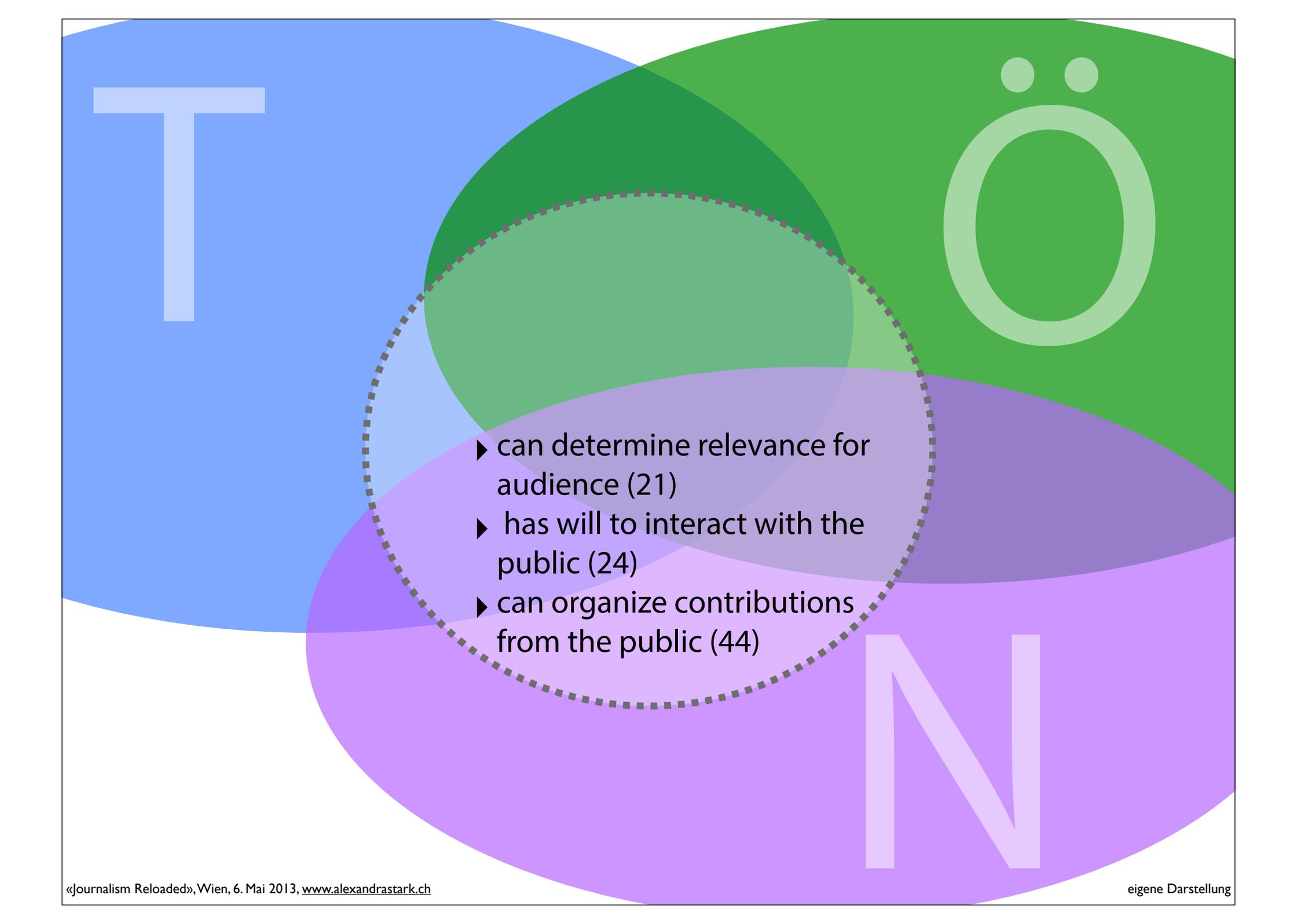
- be reliable (1)
- have good general knowledge (2)
- show initiative (3)
- select reliable information (4)
- work under time pressure (5)

T

Ö

- ▶ work with technical infrastructure (25)
- ▶ cooperate with technicians (45)
- ▶ master basics of layout (48)

N

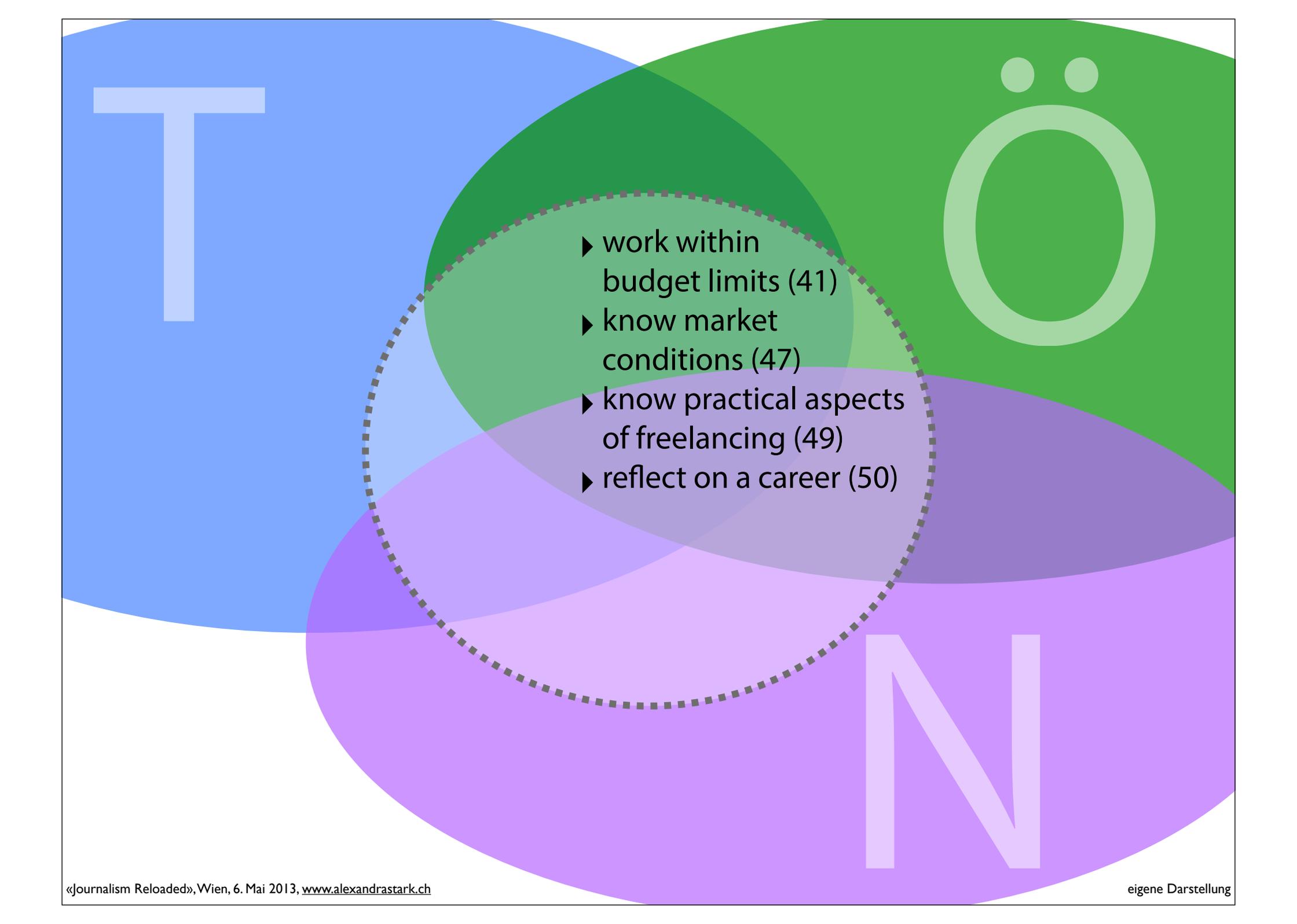


T

Ö

- ▶ can determine relevance for audience (21)
- ▶ has will to interact with the public (24)
- ▶ can organize contributions from the public (44)

N



T

- ▶ work within budget limits (41)
- ▶ know market conditions (47)
- ▶ know practical aspects of freelancing (49)
- ▶ reflect on a career (50)

Ö

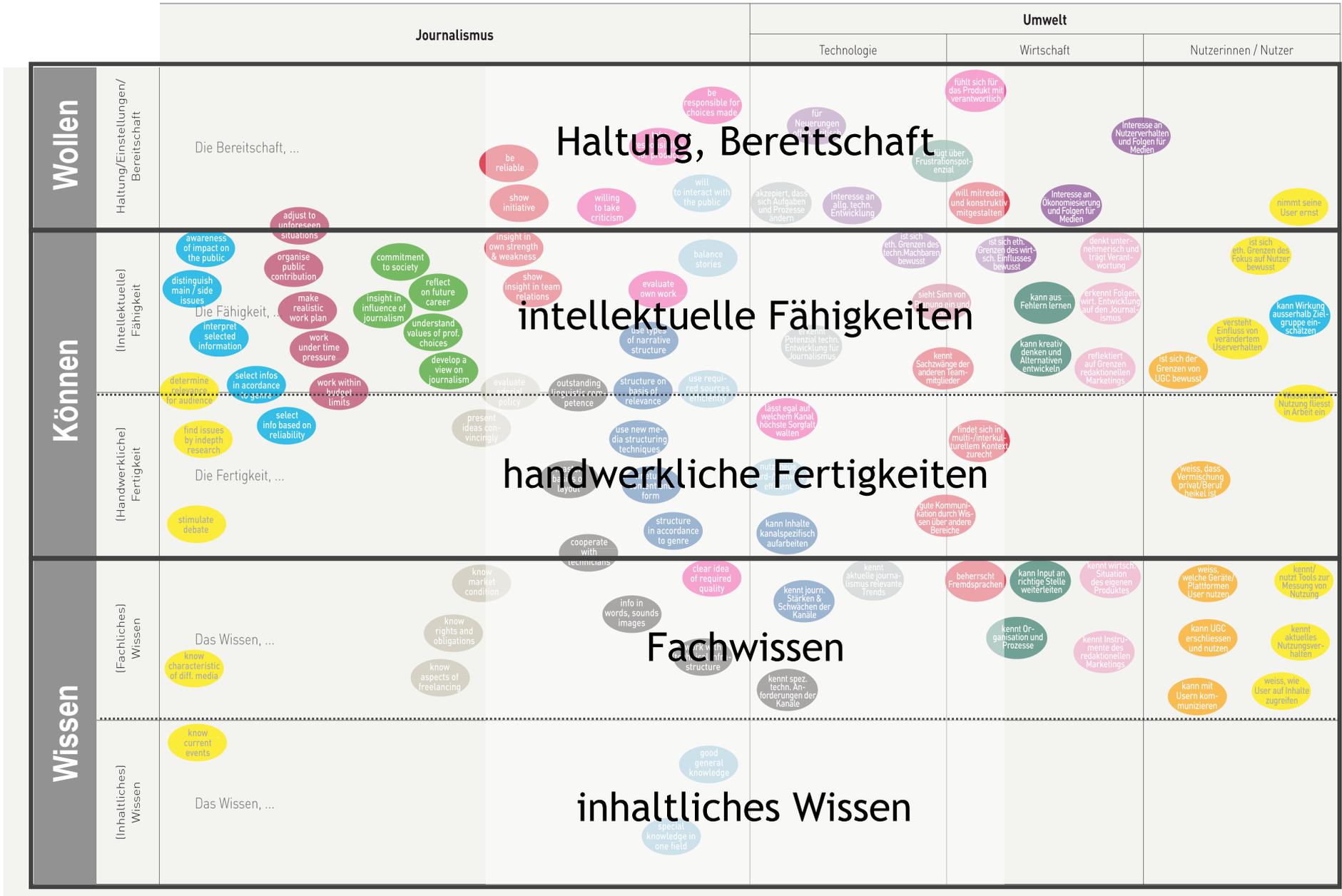
N



**Wissen**

**Können**

**+ Wollen**



# Technologische Kompetenzen

Der Journalist, die Journalistin ...:

- + interessiert sich für die allgemeine technologische Entwicklung im Bereich der Medien und die sich daraus entstehenden Möglichkeiten (Produktion und Nutzung).
- + akzeptiert, dass Aufgabenfelder und Prozesse sich aufgrund technologischer Entwicklungen verändern.
- + kann Veränderungen mitgestalten.
- + ist sich bewusst, dass nicht alles, was technisch möglich ist, journalistisch Sinn macht und ev. ethisch problematisch sein kann.
- + weiss die neuen Recherche-, Kommunikations- und Produktionstools (Hard-/Software) effizient zu nutzen.

# Wirtschaftliche Kompetenzen

Der Journalist, die Journalistin ...:

- + interessiert sich für die (generelle) wirtschaftliche Entwicklung und die daraus entstehenden Sachzwänge und hat eine Haltung dazu.
- + kennt die (betriebswirtschaftliche) Situation des eigenen Mediums.
- + denkt unternehmerisch und übernimmt Verantwortung.
- + kann in Projekten mitarbeiten.
- + kennt Organisation/Prozesse so gut, dass sie/er Input an die richtige Stelle leiten kann.

# Nutzer-relevante Kompetenzen

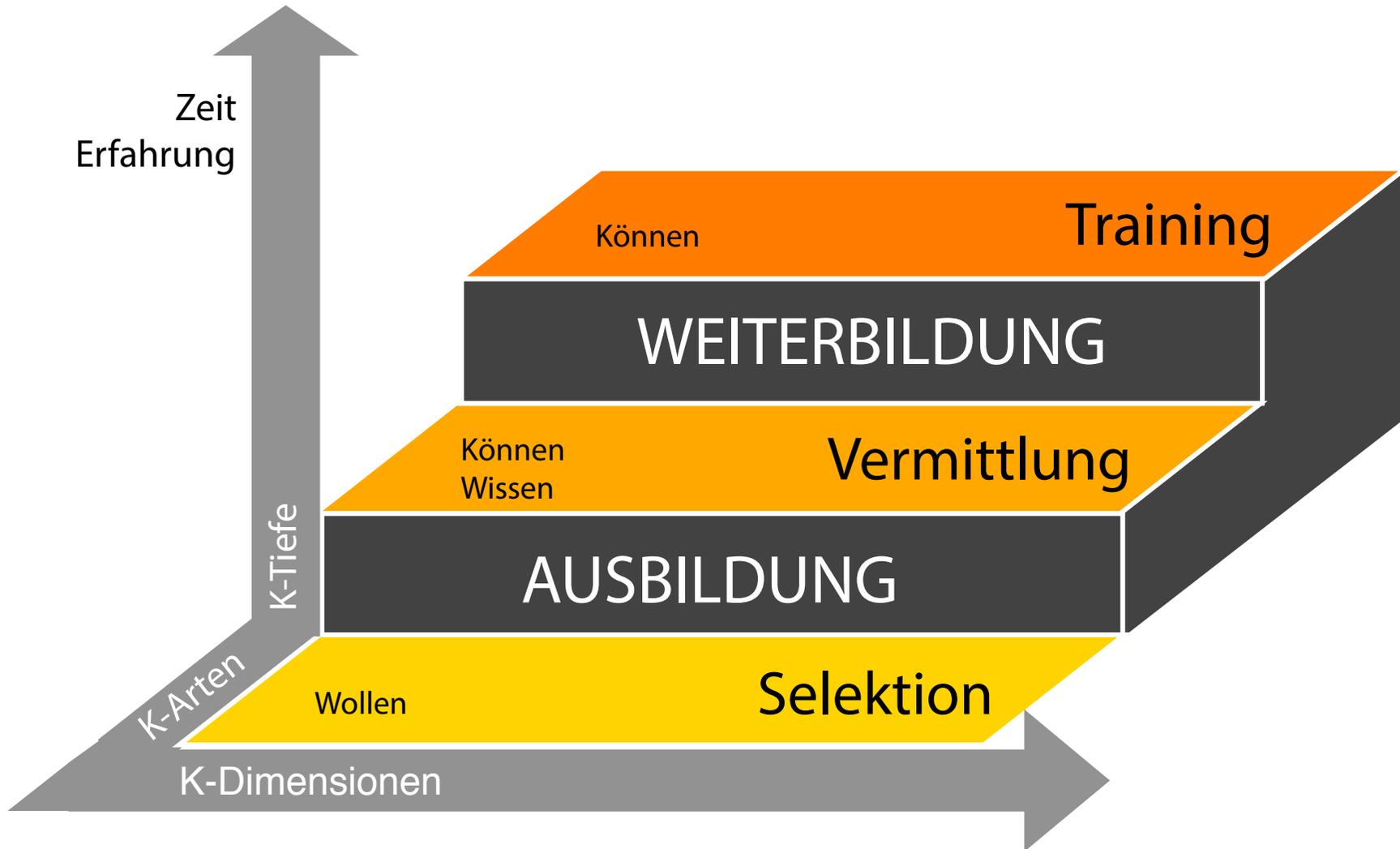
Der Journalist, die Journalistin ...:

- + interessiert sich für die Entwicklung des Nutzerverhaltens und für die sich dadurch verändernden Bedingungen in der Medienlandschaft.
- + kennt die Bedürfnisse des (potenziellen) Zielpublikums und weiss, was sie wann wie wollen.
- + versteht, dass nicht alles, was das Zielpublikum will, journalistisch Sinn macht und ev. ethisch problematisch sein kann.

# Wie?



# Wann?



# Zusammenfassung

Was?			Wie?	Wo?
journalistische +	Journalism - reloaded	Können	Training	Journalistische Ausbildungsstätten Redaktionen (on the Job)
technologische +		Können Wissen	Vermittlung	Journalistische Ausbildungsstätten Redaktionen (on the Job)
nutzerbezogene +		Wollen	Selektion	Redaktionen (Human Resources) (Journalistische Ausbildungsstätten)

Aus/Weiterbildung

# Danke!

Ich schicke Ihnen gerne ein PDF  
meiner Arbeit.

Blog: [www.journalism-reloaded.ch](http://www.journalism-reloaded.ch)

mail@alexandrastark

Twitter: @alexandrastark

FB: alexandra.stark.ch

Journalism RELOADED

*Journalism reloaded -  
was Journalistinnen und Journalisten  
für die Zukunft lernen müssen*

*Masterarbeit  
vorgelegt von Alexandra Stark*