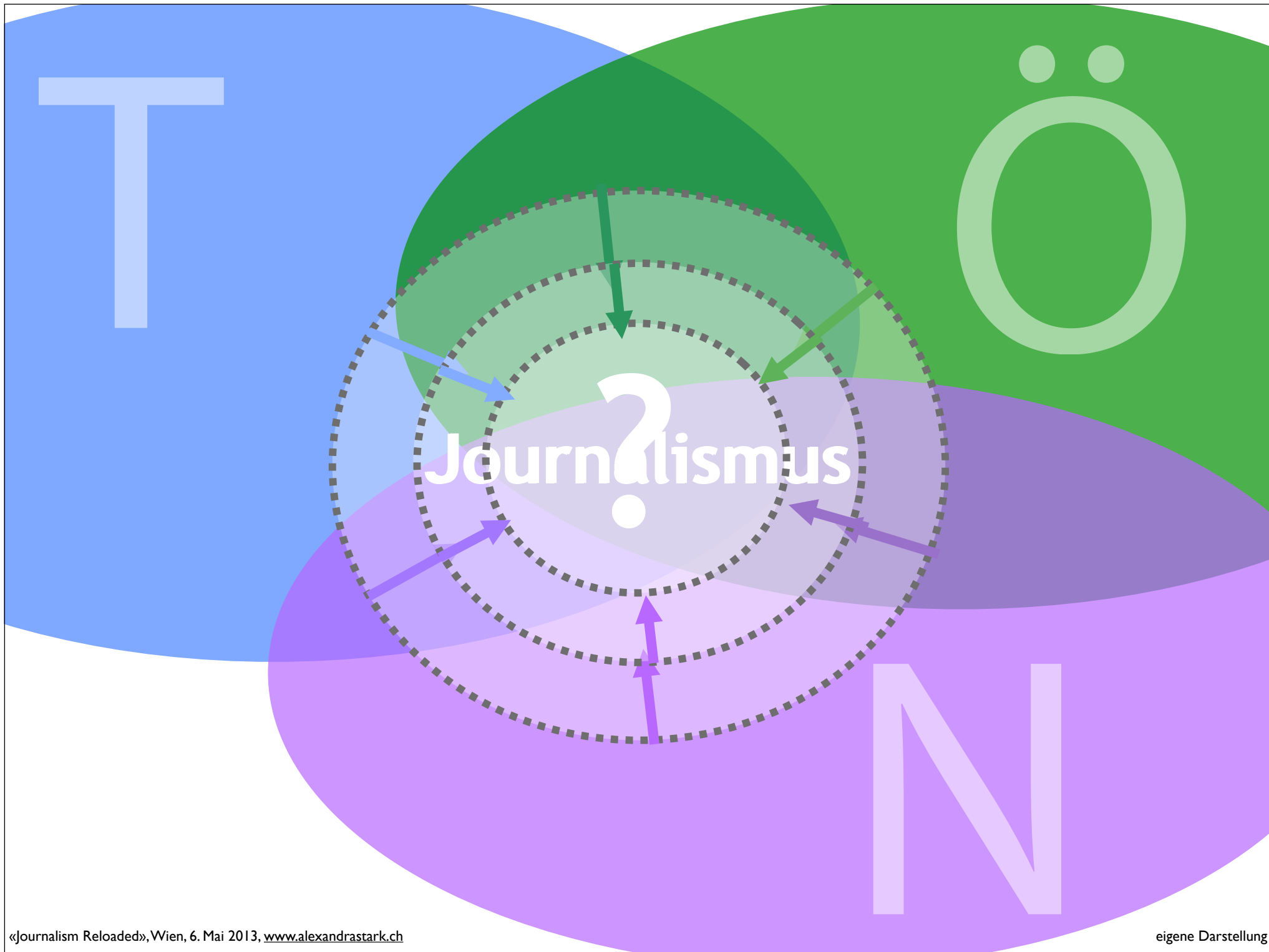


Journalism Reloaded

Alexandra Stark, www.alexandrastark.ch



REZEPT – bisher

1. **WAS**: das, was wir Journalisten für relevant halten
2. **WIE** (Form/Kanal): das, was wir Journalisten für sinnvoll halten/über den Kanal, den wir haben
3. **WANN** (Zeitpunkt): wenn Deadline ist/wenn fertig gedruckt ist

Was?

19. Jahrhundert

Journalist



Leser

20. Jahrhundert

Journalist ↔ Leser

21. Jahrhundert

Leser



Journalist

Was?

Ist es meine Aufgabe als Journalistin, dafür zu sorgen, dass sich möglichst viele Menschen für meine Inhalte interessieren?

Was?

Wer soll es denn sonst tun?

Was?



The advertisement features three knives with wooden handles and black accents, arranged diagonally on a light blue background. A red circular badge with a white border contains the text 'Sparen Sie 10%'. To the right, the headline reads 'DIE ZEIT lesen und 10 % sparen!' followed by 'Jetzt schnell sichern!'. Below this, a paragraph states: 'Lesen Sie jetzt DIE ZEIT und sparen Sie rund 10 %. Zusätzlich bedanken wir uns bei Ihnen mit einem wertvollen Geschenk!'. At the bottom right, a red button with white text says 'ZUM ANGEBOT ▶'.

DIE ZEIT lesen und 10 % sparen!

Jetzt schnell sichern!

Lesen Sie jetzt DIE ZEIT und sparen Sie rund 10 %.
Zusätzlich bedanken wir uns bei Ihnen mit einem wertvollen Geschenk!

ZUM ANGEBOT ▶

Wie?

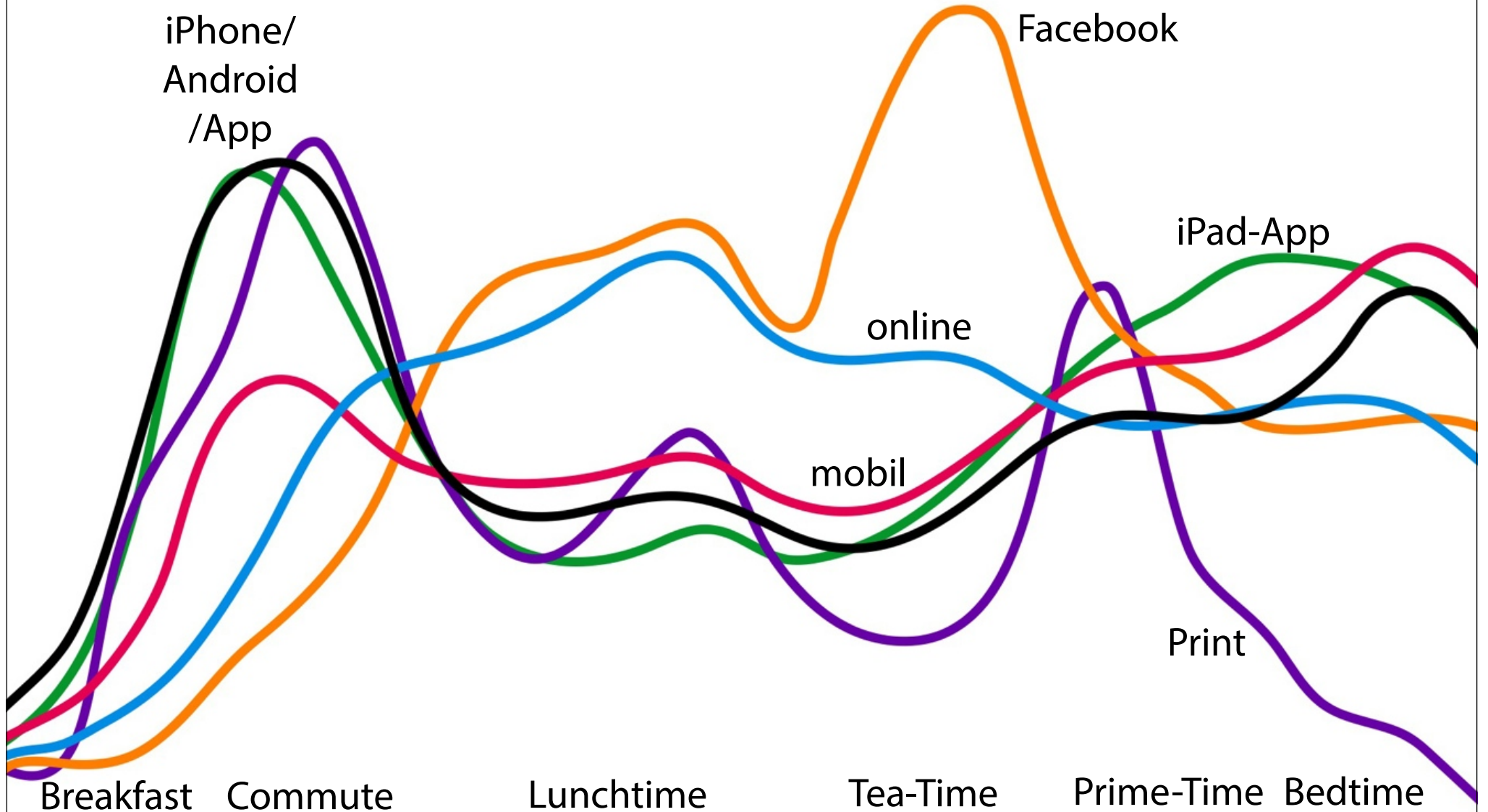
Beispiel «Guardian»:

- ▶ Print
- ▶ Online
- ▶ Mobil
- ▶ iPad-App
- ▶ iPhone-/Android-App
- ▶ Social Media

Wie?

So, wie unser Publikum die Inhalte will.

Wann?



Wann?

Dann, wenn unser Publikum will.

Warum?

Unser Zielpublikum holt sich:

- ▶ **was** (Themen) es will,
- ▶ **wann** (Zeitpunkt) es will,
- ▶ **wie** (Kanal) es will,
- ▶ **dort**, wo es das bekommt.

gewista

Wir schauen was wir wollen,
wann wir wollen.



sky.at

sky

Ich seh was Besseres.

Die neuesten Kinofilme,
Serien und Dokus in HD
– jederzeit auf Abruf.

sky+



REZEPT – neu

I. **WAS** (Themen)

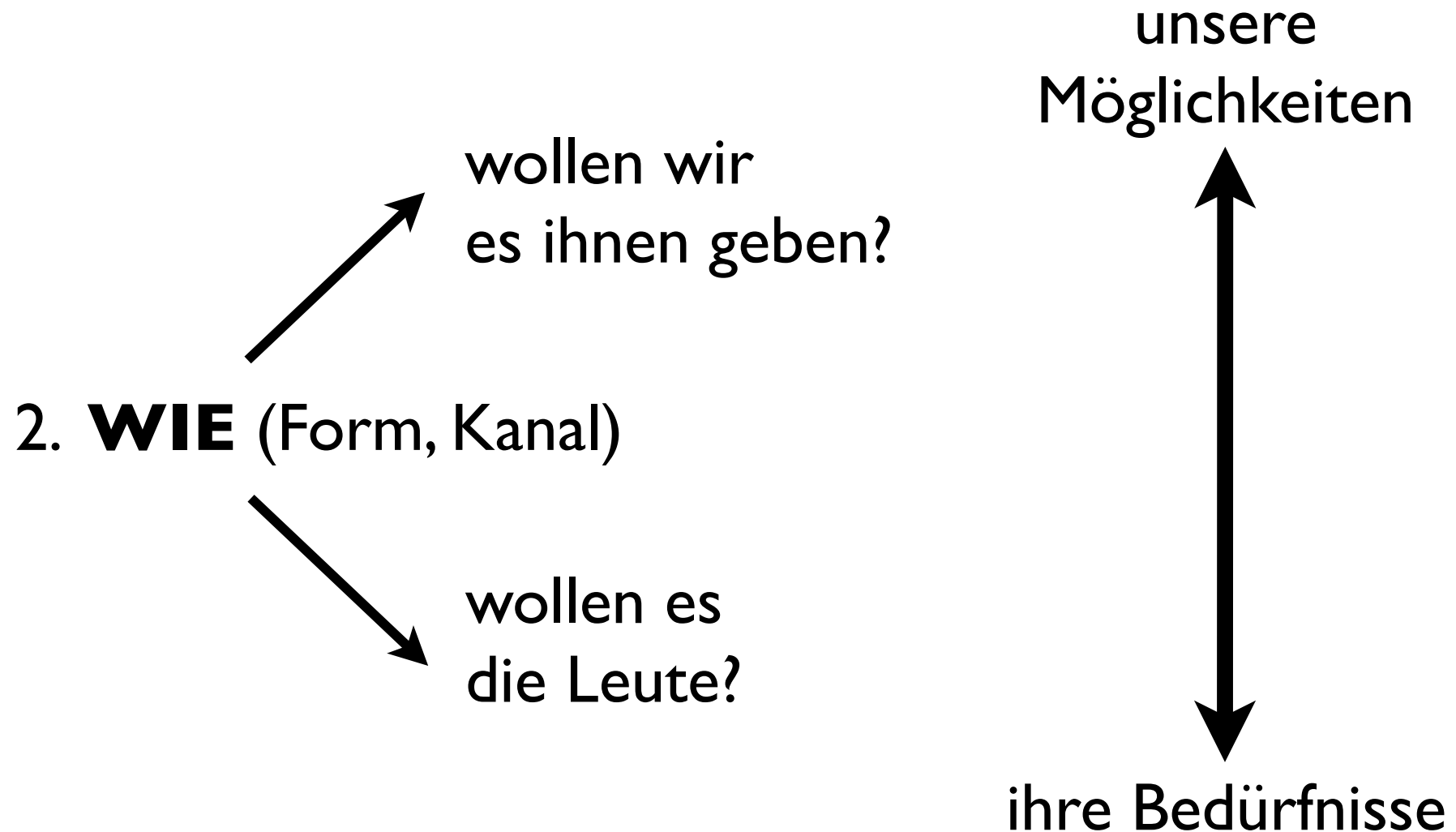
geben wir
den Leuten?

wollen
die Leute?

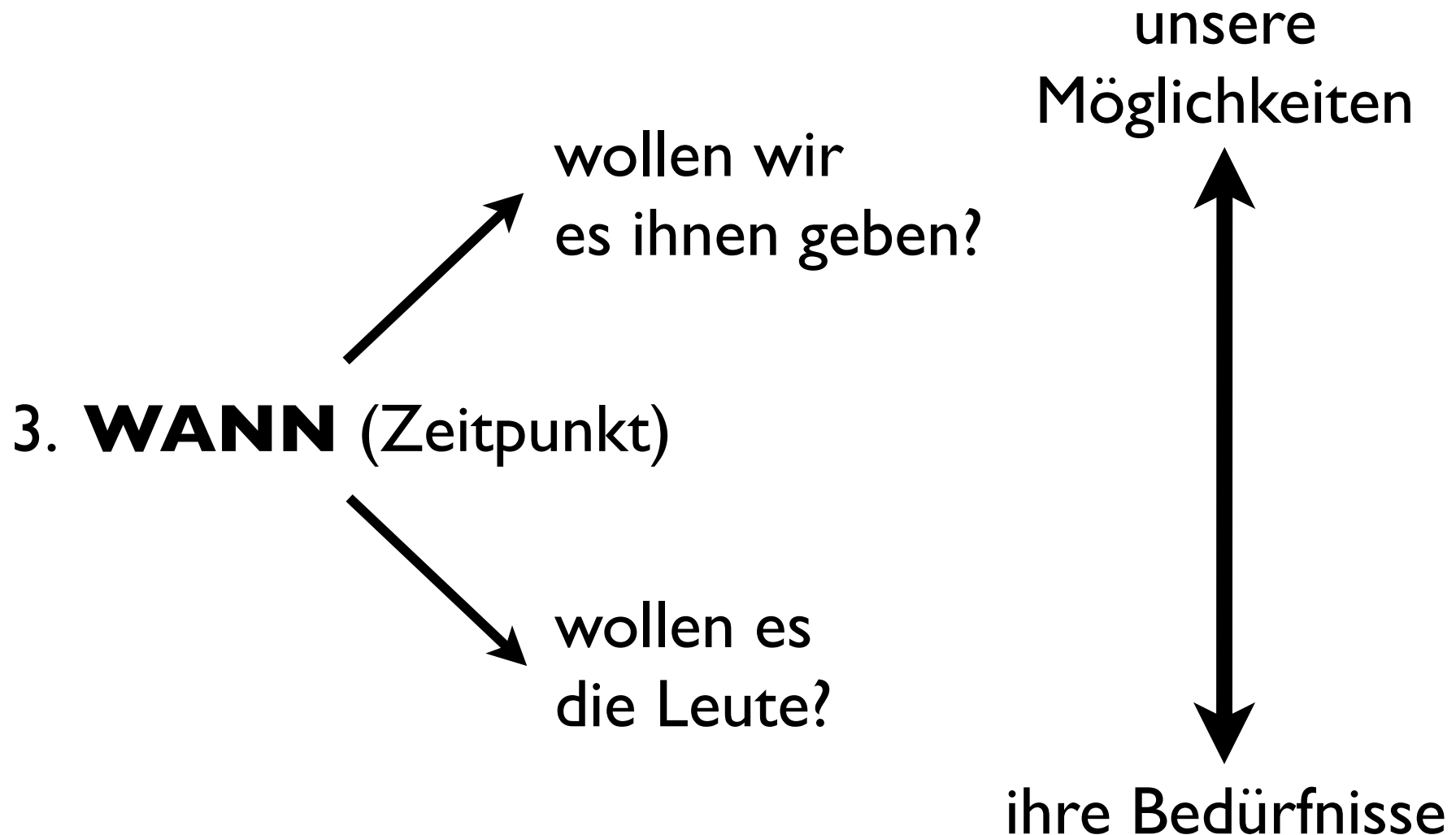
Journalismus

Unterhaltung

REZEPT – neu



REZEPT – neu



LEARNINGS I:

- ▶ «Guten» Journalismus zu machen ist **komplexer** geworden.
- ▶ Wir müssen eine **noch genauere** Vorstellung davon haben, was Journalismus ist **und was nicht** und wie wir unser Publikum für relevante Themen gewinnen können.

LEARNINGS 2:

- ▶ Umsetzung folgt dem Prinzip «**form follows function**»

Und zwar bei der Entscheidung für:

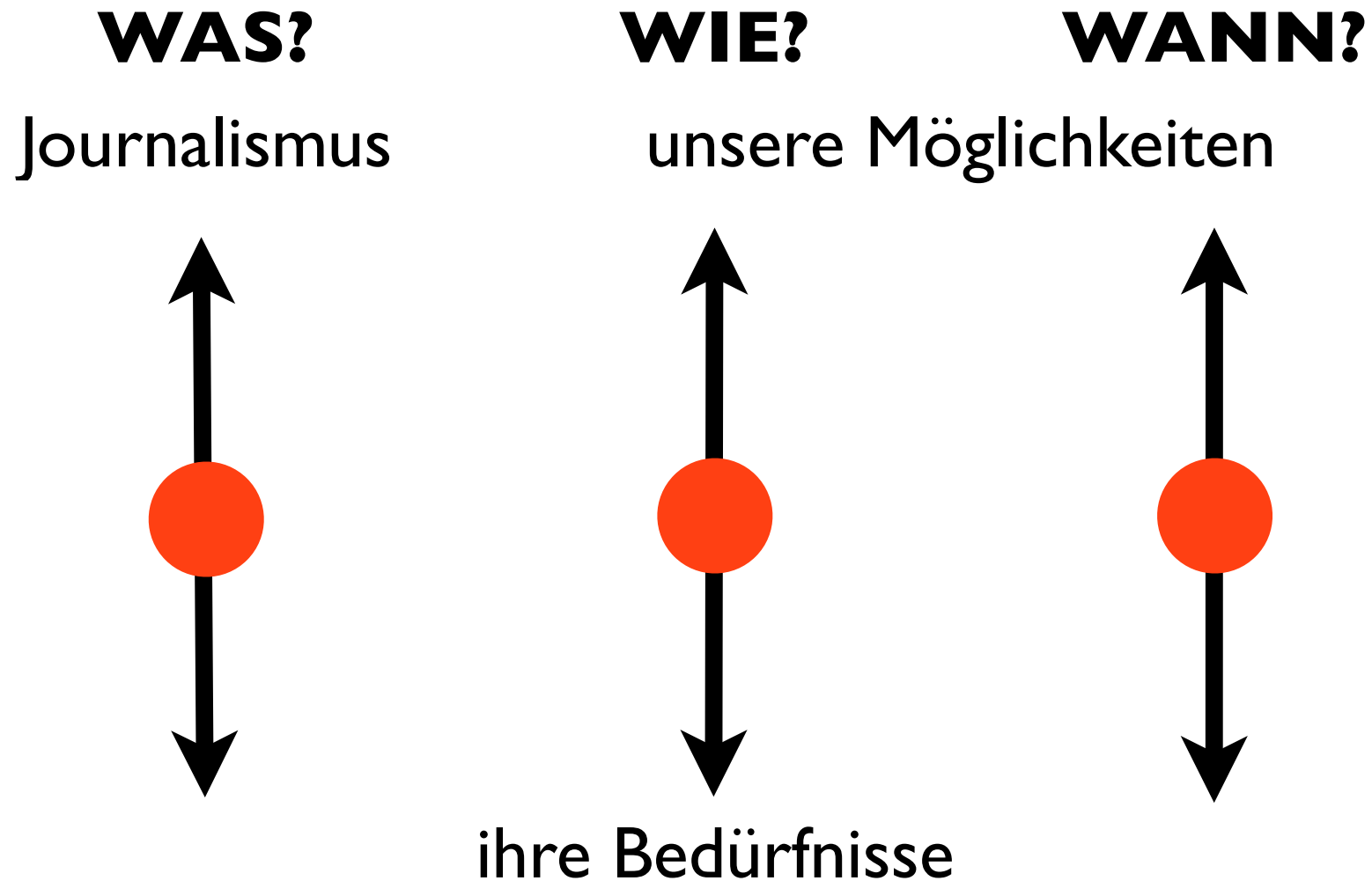
- ▶ die **Aufmachung** (visuell wie journalistische Formen),
- ▶ die **Kanäle** und den
- ▶ **Zeitpunkt.**

LEARNINGS 3:

Die Umsetzung muss nach dem Prinzip «**Form follows function**» erfolgen, aber

- ▶ nicht **internen Funktionen**, sondern
- ▶ den **Bedürfnissen des Zielpublikums**.

REZEPT – neu



REZEPT – Anleitung

«Sich einfach mal **nicht anstellen**», sondern das, was wir **gerne** machen und **gut** können, tun: **Journalismus**.

REZEPT – Anleitung

Warum ist es so wichtig, dass **Journalisten** diesen **Prozess** treiben?

REZEPT – Anleitung

Weil die **Zukunft** der Medien nur so gut sein kann, wie die **Leute**, die sie **gestalten**.

**Technologische
Kompetenzen**

**Wirtschaftliche
Kompetenzen**

Journalismus

Für den Alltag
wichtige
Kompetenzen

Für die Gestaltung
der Zukunft
wichtige
Kompetenzen

**Nutzerrelevante
Kompetenzen**

REZEPT – Anleitung

Tartu-Declaration (in Überarbeitung) (50 Kompetenzen, 10 Kategorien)

- Reflect on the societal role
- Find relevant issues and angles
- Organise and plan
- Gather information
- Select information
- Structure information
- Present information
- Evaluate and account
- Cooperate
- Work in a professional media-organisation or work as a freelancer.

REZEPT – Anleitung

Die fünf für europäische Chefredaktoren wichtigsten Kompetenzen:

- be reliable (1)
- have good general knowledge (2)
- show initiative (3)
- select reliable information (4)
- work under time pressure (5)

T

Ö

- ▶ work with technical infrastructure (25)
- ▶ cooperate with technicians (45)
- ▶ master basics of layout (48)

N



T

Ö

- ▶ can determine relevance for audience (21)
- ▶ has will to interact with the public (24)
- ▶ can organize contributions from the public (44)

N

T

Ö

- ▶ work within budget limits (41)
- ▶ know market conditions (47)
- ▶ know practical aspects of freelancing (49)
- ▶ reflect on a career (50)

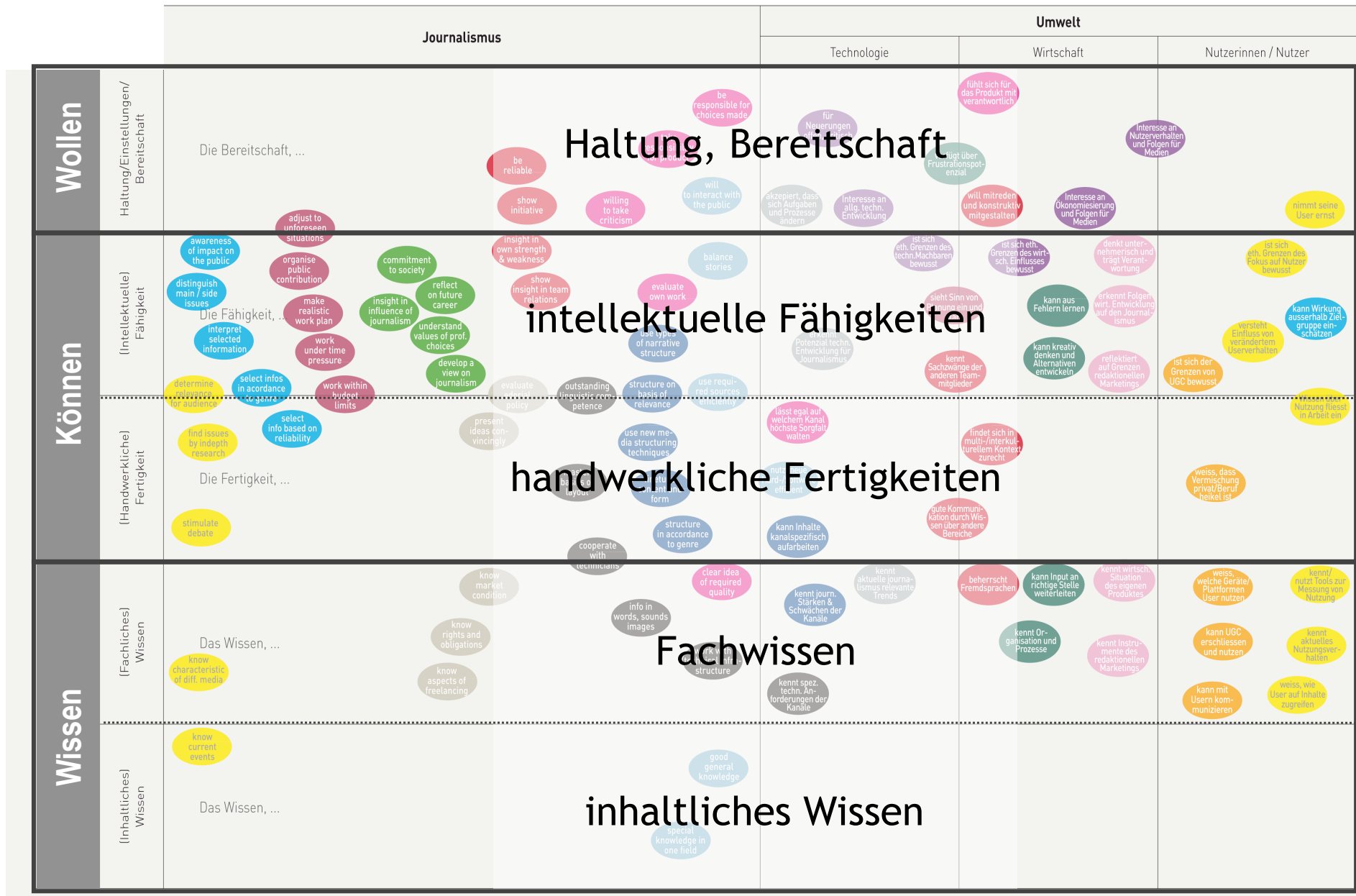
N



Wissen

Können

+ Wollen



Technologische Kompetenzen

Der Journalist, die Journalistin ...:

- + interessiert sich für die allgemeine technologische Entwicklung im Bereich der Medien und die sich daraus entstehenden Möglichkeiten (Produktion und Nutzung).
- + akzeptiert, dass Aufgabenfelder und Prozesse sich aufgrund technologischer Entwicklungen verändern.
- + kann Veränderungen mitgestalten.
- + ist sich bewusst, dass nicht alles, was technisch möglich ist, journalistisch Sinn macht und ev. ethisch problematisch sein kann.
- + weiss die neuen Recherche-, Kommunikations- und Produktionstools (Hard-/Software) effizient zu nutzen.

Wirtschaftliche Kompetenzen

Der Journalist, die Journalistin ...:

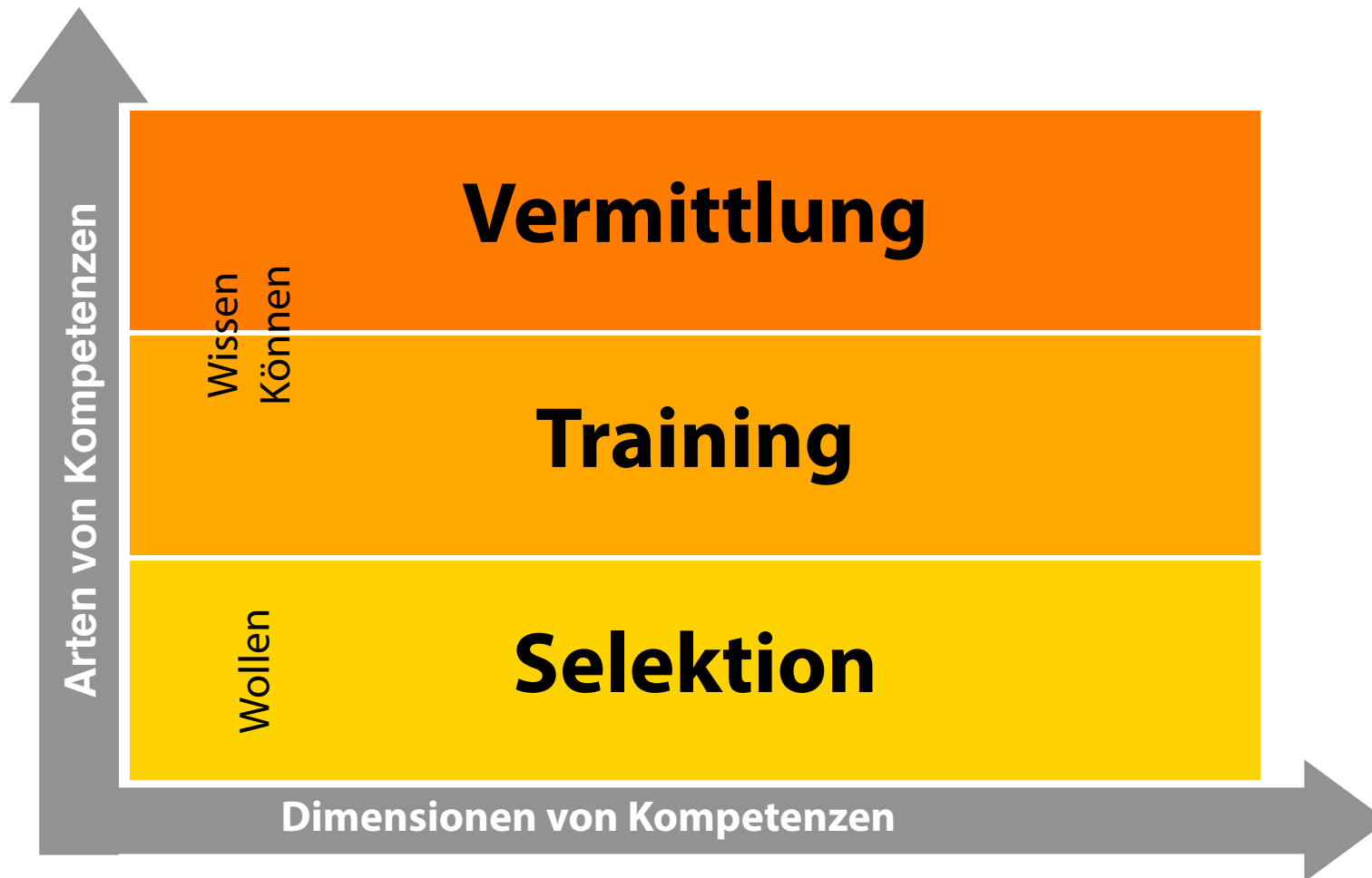
- + interessiert sich für die (generelle) wirtschaftliche Entwicklung und die daraus entstehenden Sachzwänge und hat eine Haltung dazu.
- + kennt die (betriebswirtschaftliche) Situation des eigenen Mediums.
- + denkt unternehmerisch und übernimmt Verantwortung.
- + kann in Projekten mitarbeiten.
- + kennt Organisation/Prozesse so gut, dass sie/er Input an die richtige Stelle leiten kann.

Nutzer-relevante Kompetenzen

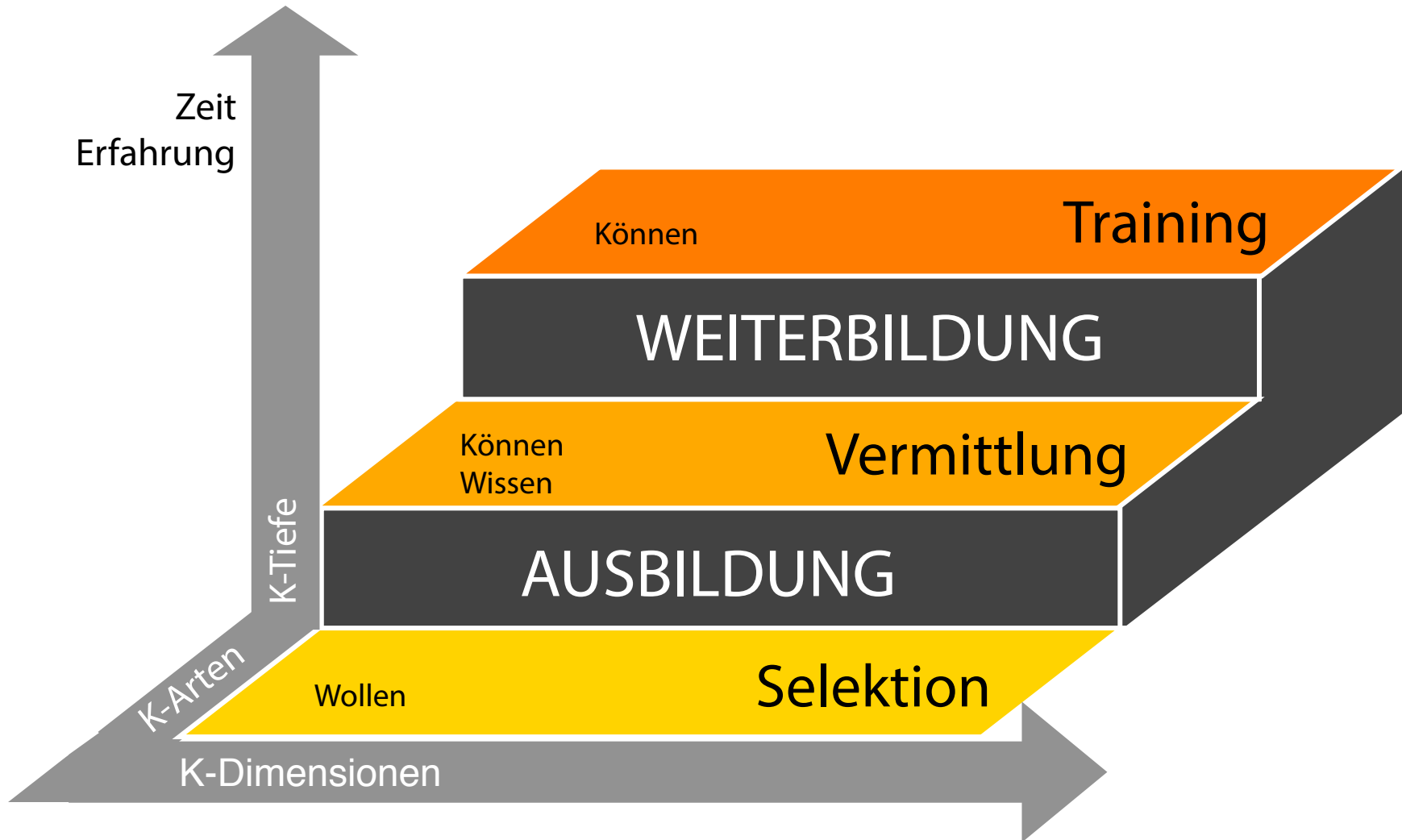
Der Journalist, die Journalistin ...:

- + interessiert sich für die Entwicklung des Nutzerverhaltens und für die sich dadurch verändernden Bedingungen in der Medienlandschaft.
- + kennt die Bedürfnisse des (potenziellen) Zielpublikums und weiss, was sie wann wie wollen.
- + versteht, dass nicht alles, was das Zielpublikum will, journalistisch Sinn macht und ev. ethisch problematisch sein kann.

Wie?



Wann?



Zusammenfassung

Was?			Wie?	Wo?
journalistische +	Journalism - reloaded	Können	Training	Journalistische Ausbildungsstätten Redaktionen (on the Job)
technologische +		Können Wissen	Vermittlung	Journalistische Ausbildungsstätten Redaktionen (on the Job)
nutzerbezogene +		Wollen	Selektion	Redaktionen (Human Resources) (Journalistische Ausbildungsstätten)

Aus/Weiterbildung

Danke!

Ich schicke Ihnen gerne ein PDF
meiner Arbeit.

Blog: www.journalism-reloaded.ch

mail@alexandrastark

Twitter: @alexandrastark

FB: alexandra.stark.ch

Journalism RELOADED

*Journalism reloaded -
was Journalistinnen und Journalisten
für die Zukunft lernen müssen*

*Masterarbeit
vorgelegt von Alexandra Stark*